

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "Aglutèn ti premia!"
AI SENSI DELL'ART. 11 D.P.R. 430/2001**

01. SOCIETA' PROMOTRICE:

NOVE ALPI S.r.l. Sede Legale a Pistoia, Via Fiorentina 419 e sede operativa a Pistoia in Via San Pierino Casa del Vescovo 1, Codice Fiscale e P. IVA 01008240473, iscritta alla C.C.I.A.A. di Pistoia, R.E.A. 111306

02. SOCIETA' DELEGATA

P.T. Communication S.r.l. con sede legale e sede amministrativa in Roncade TV, Via Roma 93, codice fiscale e partita Iva 03137340273 iscritta alla C.C.I.A.A. di Treviso R.E.A. n. 354586 codice attività 74.40.1

03. DENOMINAZIONE: "Aglutèn ti premia!"

04. AMBITO TERRITORIALE: Nazionale e Repubblica di San Marino

05. DURATA DELLA MANIFESTAZIONE: dal 15 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018 (con estrazione finale entro il 14 gennaio 2019)

06. PRODOTTI PROMOZIONATI: Elenco allegato (escluse le mono porzioni)

07. DESTINATARI

I consumatori finali che acquistano i prodotti a marchio Aglutèn descritti nell'allegato, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa (rivenditori specializzati e/o farmacie).

La partecipazione al concorso è consentita solo a residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino, che abbiano compiuto 18 anni.

Sono esclusi dal concorso: tutti coloro che intrattengono rapporti di dipendenza e collaborazione con la società promotrice, i rivenditori dei prodotti Aglutèn, inoltre tutti i soggetti coinvolti nella promozione e gestione del concorso a premi.

08. ELENCO PREMI

Estrazione 1° trimestre

n. 4 iPhone X – 64 GB – costo unitario € 1.023,75 + Iva

Costo totale - € 4.095,00,00 + Iva

n. 10 tablet Samsung Galaxy Tab A (10,1") – costo unitario € 222,00 + Iva

Costo totale - € 2.220,00 + Iva

Estrazione 2° trimestre

n. 4 iPhone X – 64 GB – costo unitario € 1.023,75 + Iva

Costo totale - € 4.095,00,00 + Iva

n. 10 City Bike con telaio in alluminio personalizzate Aglutèn – costo unitario € 216,00 + Iva.

Costo totale - € 2.160,00 + Iva

Estrazione 3° trimestre

10 Cofanetti Smartbox 2 NOTTI IN SPA D'INCANTO. Momenti di estremo relax per 2 persone in una location da scegliere fra 345 soggiorni. Formula: 2 notti + 2 colazioni, cena con benessere o 2 percorsi relax, in incantevoli Hotel a 3* e 4* – Costo unitario € 283,00 + Iva

Costo totale - € 2.830,00 + Iva

Estrazione 4° trimestre

n. 01 Crociera ai Caraibi con Costa Pacifica partenza 23/03/2019 da Milano e rientro previsto per il 31 marzo 2019. Versione premium quindi con il trattamento di All Inclusive. Costo unitario € 4.150,00 al netto di imposta sostitutiva.

Costo totale - € 4.150,00 al netto di Imposta Sostitutiva. E' escluso il trasferimento dal luogo di residenza all'aeroporto di partenza e tutto ciò che non è specificato

VALORE TOTALE MONTEPREMI - € 19.550,00 al netto di Iva e imposte

09. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI:

Dal 15 gennaio al 31 dicembre 2018, potranno partecipare al concorso e all'estrazione dei premi in palio, i consumatori che acquisteranno i prodotti promozionati, presso una delle farmacie e/o uno dei rivenditori specializzati di prodotti a marchio Aglutèn, che esporranno il relativo materiale pubblicitario.

Ogni 4 confezioni acquistate (escluse le mono porzioni), i consumatori riceveranno una cartolina serializzata con codice alfanumerico univoco.

Per partecipare alle estrazioni trimestrali dei premi in palio, essi dovranno visitare il sito internet dedicato alla promozione www.aglutentipremia.it e digitare il codice alfanumerico presente nella cartolina.

Il sistema informatico, nel quale saranno stati precaricati tutti i codici alfanumerici generati e stampati sui coupon, riconoscerà e convaliderà il codice inserito, restituendo una risposta a monitor.

In caso di codice già utilizzato o inesistente, il sistema restituirà la risposta "codice non valido".

In caso di codice convalidato, il partecipante dovrà completare il successivo form di registrazione, compilando tutti i campi richiesti ed obbligatori:

- Nome
- Cognome
- Città
- Email
- Numero di telefono cellulare

Maggiore sarà il numero di codici "giocati" e quindi di acquisti effettuati, maggiori saranno le probabilità di essere estratti.

Si specifica che i premi trimestrali non sono cumulabili, quindi ogni partecipante potrà vincere un solo premio per ogni trimestre di riferimento.

I vincitori potranno comunque concorrere e partecipare alle successive estrazioni trimestrali.

10. ASSEGNAZIONE PREMI

Ogni trimestre, secondo le date indicate nella tabella sottostante, verranno estratti i nominativi dei vincitori dei premi trimestrali in palio, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio, preposto alla tutela della fede pubblica.

PERIODO	DATA ESTRAZIONE	PREMI
15 gennaio > 31 marzo 2018	Entro 15 aprile 2018	04 iPhone X 64 GB + 10 tablet
01 aprile > 30 giugno 2018	Entro 15 luglio 2018	04 iPhone X 64 GB + 10 City Bike
01 luglio > 30 settembre 2018	Entro 15 ottobre 2018	10 Cofanetti Notti in SPA d'incanto
01 ottobre > 31 dicembre 2018	Entro 14 gennaio 2019	01 Crociera Caraibi per 2 persone

I premi verranno assegnati in ordine di estrazione. I primi vincitori estratti avranno accesso ai premi di maggior valore a seguire i rimanenti premi, come indicato nel paragrafo "Elenco premi". Con lo stesso criterio, per ogni estrazione verranno estratti altrettanti nominativi di riserva, da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili o non avessero i requisiti per accedere al premio, come specificato nel seguente paragrafo.

11. CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori verranno contattati dalla società delegata PT Communication, tramite email (indirizzo email inserito dal cliente in fase di registrazione) e telefonata (numero di cellulare inserito dal cliente in fase di registrazione) e invitati ad inviare tramite fax o e-mail, entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita, una dichiarazione di accettazione del premio completa dei dati anagrafici e copia di documento di identità.

Si precisa che il cliente perderà il diritto al premio, che verrà quindi assegnato ad una riserva, nel caso in cui:

- I dati personali inseriti non coincidano con i dati presenti nel documento di identità;
- Il numero di telefono cellulare o indirizzo email non corrispondano a quelli inseriti dal cliente in fase di registrazione;
- La dichiarazione di accettazione del premio e della documentazione richiesta, non venga inviata, alla società delegata, entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita.

I premi verranno inviati ai rispettivi vincitori all'indirizzo indicato nel form di registrazione entro i termini massimi (180 giorni) previsti dal DPR 430/2001.

12. RESPONSABILITA' RELATIVE ALLA FRUIZIONE DEI PREMI

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante da problematiche di qualsiasi genere e tipo avvenute nel corso della fruizione del premio, in particolare, per il premio "Crociera ai Caraibi, nei trasferimenti verso e dagli aeroporti di partenza e di arrivo, a carico del vincitore.

Ricevimento pacco intatto ed integro.

Al momento del ricevimento di ogni premio il destinatario dovrà scrivere sul documento di consegna "con riserva di controllo", rendendo possibile la sostituzione di eventuali premi già ritirati ed eventualmente danneggiati nel trasporto. La segnalazione dei premi recapitati danneggiati, dovrà essere effettuata entro 5 (cinque) giorni dalla data di ricevimento, con comunicazione via e-mail alla Società delegata PT Communication Srl, all'indirizzo info@ptcommunication.it. In mancanza di ciò, il destinatario non avrà diritto alla sostituzione.

Ricevimento pacco manomesso.

In caso di evidente manomissione del pacco, al momento della consegna, si consiglia di non effettuare il ritiro e di rinviare il pacco al mittente, scrivendo sul documento di trasporto la motivazione "pacco manomesso".

Per quanto riguarda la garanzia dell'oggetto, si fa riferimento alle norme previste dal Codice del Consumo.

In caso di mancata consegna per irreperibilità o per rifiuto del destinatario, il premio sarà tenuto in giacenza presso il deposito dello spedizioniere e dovrà essere ritirato direttamente dal destinatario entro il termine di tempo massimo richiesto dallo spedizioniere stesso.

Nel caso in cui il premio dovesse tornare al mittente per mancato ritiro, l'eventuale riconsegna al destinatario comporterà l'aggravio delle spese a suo carico.

Qualora il premio vinto risultasse esaurito o non più disponibile, oppure dovesse subire modifiche rispetto al modello indicato, la Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituirlo con un altro di caratteristiche simili e valore non inferiore.

13. PRECISAZIONI

- I costi relativi al collegamento a Internet, necessari per la partecipazione al Concorso, saranno a carico degli Utenti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un Utente l'accesso a Internet, a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a Internet.
- Il server utilizzato per la raccolta delle registrazioni per la partecipazione al concorso è ubicato in Italia.
- Tutti i codici alfanumerici univoci, presenti sulle cartoline, verranno precaricati nel sistema.

14. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, la Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e Le Regole del concorso. Non sono ammesse registrazioni al concorso con l'uso di e-mail temporanee.

15. INFORMATIVA PRIVACY ED AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Dlgs 196/2003 il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento della manifestazione a premi sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati. I dati raccolti saranno registrati e conservati per perseguire le finalità connesse alla gestione della presente manifestazione. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con strumenti informatizzati o su un supporto cartaceo, esclusivamente da parte del titolare e/o da altri soggetti appositamente designati da esso. In conformità a quanto previsto dal suddetto Decreto, i dati personali potranno essere trattati soltanto con il consenso esplicito dell'interessato. I dati personali per cui l'interessato manifesterà il consenso al trattamento potranno essere comunicati a soggetti diversi dal Titolare e/o dal Responsabile del trattamento e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal Titolare del trattamento a persone fisiche o giuridiche, in Italia o all'estero, che agiscono per conto e/o nell'interesse di Nove Alpi Srl e di altre società che forniscano specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti. Inoltre, il Titolare del trattamento garantirà agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Decreto che conferisce vari diritti fra cui quello di accedere, rettificare, integrare i dati forniti, di ottenerne la cancellazione se trattati in violazione di legge e di opporsi al loro utilizzo per

fini di informazione commerciale; diritti che potranno essere esercitati in ogni momento e gratuitamente scrivendo a: NOVE ALPI S.r.l. Sede Legale a Pistoia, Via Fiorentina 419 e sede operativa a Pistoia in Via San Pierino Casa del Vescovo 1, oppure all'indirizzo email info@novealpi.it

16. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso a premi implica la totale e incondizionata accettazione del presente Regolamento.

17. ALTRI ELEMENTI

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel regolamento e che copia integrale del presente regolamento è a disposizione dei clienti presso la Società promotrice e presso il soggetto delegato, inoltre nel sito internet dedicato alla promozione www.aglutentipremia.it.

17.ONLUS BENEFICIARIA

Eventuali premi non richiesti dai vincitori o non assegnati saranno devoluti alla Fondazione Zanetti Onlus, Viale Felissent 53, 31020 Villorba (TV). Codice fiscale 94114690269.